

Publikationen zum Personalmanagement im deutschen Automobilhandel im Kontext der Elektromobilität

AUTOHAUS puls Schlag 03/2016 puls Marktforschungs GmbH in Kooperation mit der Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für Personal und Unternehmensführung (2016): Top-Thema E-Mobilität, in puls-Schlag, 16. Jg., Nr. 3/2016, S. 12-15.

Borchert, M. (2016): Strategische Personalentwicklung für Lösungsanbieter. In: Corsten, H.; Roth, S. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement. München, Vahlen: 903-924

Borchert, M.; Pohl, S. (2015): Organisation des Personalmanagements im deutschen Automobilhandel im Kontext von Dienstleistungsinnovationen und Elektromobilität. Konzeptionelle Grundlagen und Modellentwicklung. Duisburg.

Borchert, M.; Zugcic, M.; Schmidt, K. (2017): Personalmanagement im deutschen Automobilhandel im Kontext der Elektromobilität: Konzeptionelle und theoretische Grundlagen, empirische Befunde und Managementimplikationen. Duisburg.