

## **Publikationen zur interaktiven Wertschöpfung bei Elektromobilitätslösungen im Automobilhandel**

Lerch, J. (2017): Der kundenseitig wahrgenommene Integrationswert von Privatkundenlösungen: Konzeptualisierung und empirische Befunde im Kontext der Elektromobilität. In: Büttgen, M. (Hrsg.): Beiträge zur Dienstleistungsforschung 2016. Wiesbaden: SpringerGabler: 71-96.

Lerch, J.; Schmitz, G. (2017): Value in Use of Customer Solutions: The Customer's Perspective in the Context of Electric Mobility. In: AMA Winter Educators' Conference Proceedings, Vol. 28, 2017.

Schmitz, G.; Hendricks (geb. Lerch), J.(2017): Innovative Dienstleistungen als integrativer Bestandteil von Elektromobilitätslösungen des Automobilhandels: Bezugsrahmen zur kundenseitigen Mitwirkung im Entwicklungsprozess. Diskussionspapiere der Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Universität Duisburg-Essen, Duisburg 2017 (in Vorbereitung).

Schmitz, G.; Lerch, J. (2015): Kundenseitige Nutzungsprozesse von Mobilitätsleistungen: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Befunde. Diskussionspapiere der Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Universität Duisburg-Essen, Duisburg 2015.

Schmitz, G.; Lerch, J. (2017): Der kundenseitig wahrgenommene Wert von Elektromobilitätslösungen des Automobilhandels: Konzeptionelle Grundlagen und explorative Befunde. In: Proff, H.; Fojcik, T.M. (Hrsg.): Innovative Produkte und Dienstleistungen in der Mobilität – Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden: SpringerGabler (im Druck).